

事業概要【産官学で連携した島根を創る人づくりプロジェクト～育成・還流・定着～】

申請者	島根県ほか17自治体					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	1,369,013千円 (446,183千円)
経費の種類	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	- 産学官や地域が連携して若者の県内定着につながる環境を整えることで、若者がふると島根に定着し、産業や企業の担い手として、また地域の生活を維持するための担い手として活躍する人材になることを目指す。 - 県内企業の魅力向上及び採用力強化を図ることで、若者に選ばれる企業づくりを促進し、県内定着（「還流」）につなげる。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	1. 島根と関わる機会創出の拡大 - 市町村が実施する県出身者との継続的な関わりの創出を担うコーディネーターの配置（人件費、委託料等）102,103千円 - 都市圏でのUターン関心層に向けたイベント開催（補助費）16,124千円 2. 県内企業の採用力強化 - 採用活動の改善に取り組む企業を支援（委託料等）13,250千円 - 魅力あるインターンシップに取り組む企業を支援（補助費等）5,500千円 3. 就職マッチングの強化 - 都市圏での県内求人情報等の発信（補助費）48,000千円 - 都市圏で県出身者と県内企業を結び付ける交流イベントの開催（補助費）15,820千円 - 無料職業紹介システムの機能拡張（補助費）14,750千円						
地域の多様な 主体の参画	県出身者と継続的に関わり続けられる体制を構築するなど、市町村と連携して各種施策を展開する。 県内就職率の増加につながる施策を島根大学、島根県立大学と連携して実施する。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①20代のUターン者数（+25人） ②首都圏・関西圏における学生及び若手社会人のコミュニティ参加人数（+25人） ③県内企業の採用計画人数の充足率（+9.8%） ④短期仕事体験の受入企業数（+8社） ⑤県外の移住相談窓口における相談者数（+105人） ⑥無料職業紹介システムを介した県内就職者数（+10人）

※島根県、松江市、浜田市、出雲市、益田市、大田市、安来市、江津市、雲南市、奥出雲町、飯南町、川本町、美郷町、邑南町、津和野町、吉賀町、海士町、隠岐の島町の広域連携事業